

# 2024-2030年中国白糖行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国白糖行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国白糖行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：白糖行业综述及数据来源说明

1.1 食糖行业界定 1.1.1 食糖的界定 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中食糖行业归属 1.1.3 食糖的分类：白砂糖、赤砂糖、绵白糖、冰糖等 1.2 白糖行业界定 1.3 白糖专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国白糖行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国白糖行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国白糖行业监管体系及机构介绍（1）中国白糖行业主管部门（2）中国白糖行业自律组织 2.1.2 中国白糖行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国白糖标准体系建设（2）中国白糖现行标准汇总（3）中国白糖即将实施标准（4）中国白糖重点标准解读 2.1.3 国家层面白糖行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面白糖行业政策汇总及解读（2）国家层面白糖行业规划汇总及解读 2.1.4 31省市白糖行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市白糖行业政策规划汇总（2）31省市白糖行业发展目标解读 2.1.5 国家重点规划/政策对白糖行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对白糖行业发展的影响（2）“碳达峰、碳中和”战略对白糖行业发展的影响 2.1.6 政策环境对白糖行业发展的影响总结 2.2 中国白糖行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国白糖行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国白糖行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国白糖行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对白糖行业发展的影响总结 2.4 中国白糖行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 白糖工艺类型/技术路线分析 2.4.2 白糖产业发展关键技术分析 2.4.3 中国白糖行业科研投入状况（研发力度及强度） 2.4.4 中国白糖行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）（1）中国白糖行业专利申请（2）中国白糖行业专利公开（3）中国白糖行业热门申请人（4）中国白糖行业热门技术 2.4.5 技术环境对白糖行业发展的影响总结

第3章：全球白糖行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球白糖行业发展历程介绍 3.2 全球白糖行业发展环境分析 3.3 全球白糖行业发展现状分析 3.3.1 全球白糖行业市场贸易状况 3.3.2 全球白糖行业市场供需状况 3.4 全球白糖行业市场规模体量及趋势前景预判 3.4.1 全球白糖行业市场规模体量 3.4.2 全球白糖行业市场前景预测（未来5年数据预测） 3.4.3 全球白糖行业发展趋势预判（疫情影响等） 3.5 全球白糖行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.5.1 全球白糖行业区域发展格局 3.5.2 全球白糖重点区域市场分析（1）巴西白糖

市场分析 (2) 印度白糖市场分析 (3) 泰国白糖市场分析 3.6 全球白糖行业市场竞争格局分析 3.6.1 全球白糖企业兼并重组状况 3.6.2 全球白糖行业市场竞争格局 3.7 全球白糖行业发展经验借鉴 第4章：中国白糖行业市场供需状况及痛点分析 4.1 中国白糖行业发展历程 4.2 中国白糖行业对外贸易状况 4.3 中国白糖行业市场主体类型及入场方式 4.3.1 中国白糖行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 4.3.2 中国白糖行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 4.4 中国白糖行业市场主体数量 4.5 中国白糖行业市场供给状况 4.6 中国白糖行业市场需求状况 4.7 中国白糖供需平衡状态及行情走势 4.8 中国白糖行业市场规模体量测算 4.9 中国白糖行业市场发展痛点分析 第5章：中国白糖行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国白糖行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国白糖行业竞争者入场进程 5.1.2 中国白糖行业竞争者省市分布热力图 5.1.3 中国白糖行业竞争者战略布局状况 5.2 中国白糖行业市场竞争格局分析 5.2.1 中国白糖行业企业竞争集群分布 5.2.2 中国白糖行业企业竞争格局分析 5.3 中国白糖行业市场集中度分析 5.4 中国白糖行业波特五力模型分析 5.4.1 中国白糖行业供应商的议价能力 5.4.2 中国白糖行业消费者的议价能力 5.4.3 中国白糖行业新进入者威胁 5.4.4 中国白糖行业替代品威胁 5.4.5 中国白糖行业现有企业竞争 5.4.6 中国白糖行业竞争状态总结 5.5 中国白糖行业投融资、兼并与重组状况 5.5.1 中国白糖行业投融资发展状况 5.5.2 中国白糖行业兼并与重组状况 第6章：中国白糖产业链全景及配套产业发展 6.1 中国白糖产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国白糖产业链结构梳理 6.1.2 中国白糖产业链生态图谱 6.1.3 中国白糖产业链区域热力图 6.2 中国白糖产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国白糖行业成本结构分析 6.2.2 中国白糖价格传导机制分析 6.2.3 中国白糖行业价值链分析 6.3 中国白糖原材料市场分析 6.3.1 白糖原材料概述 6.3.2 白糖原材料市场现状（1）甘蔗（2）甜菜 6.3.3 白糖原材料发展趋势 6.4 中国白糖生产设备供应市场分析 6.4.1 白糖生产设备类型 6.4.2 白糖生产设备供应市场现状 6.4.3 白糖生产设备供应发展趋势 6.5 中国白糖检验检测市场分析 6.5.1 白糖检验检测概述 6.5.2 白糖检验检测市场现状 6.5.3 白糖检验检测发展趋势 6.6 配套产业布局对白糖行业发展的影响总结 第7章：中国白糖行业细分产品市场发展状况 7.1 中国白糖行业细分产品市场结构 7.2 中国白糖细分市场分析：白砂糖 7.2.1 白砂糖概述（精制、优级、一级和二级） 7.2.2 白砂糖市场发展现状 7.2.3 白砂糖发展趋势前景 7.3 中国白糖细分市场分析：绵白糖 7.3.1 绵白糖概述（精制、优级和一级） 7.3.2 绵白糖市场发展现状 7.3.3 绵白糖发展趋势前景 7.4 中国白糖行业细分市场战略地位分析 第8章：中国白糖行业应用市场需求状况 8.1 中国白糖行业下游应用场景/行业领域分布 8.1.1 中国白糖应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）（1）工业消费（2）居民消费 8.1.2 中国白糖应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？） 8.2 中国碳酸饮料领域白糖市场需求潜力分析 8.2.1 中国碳酸饮料行业发展现状 8.2.2 中国碳酸饮料市场趋势前景 8.2.3 碳酸饮料领域白糖需求概述 8.2.4 中国碳酸饮料领域白糖应用需求现状分析

8.2.5 中国碳酸饮料领域白糖市场需求潜力分析 8.3 中国果汁领域白糖市场需求潜力分析 8.3.1 中国果汁市场发展现状 8.3.2 中国果汁市场趋势前景 8.3.3 果汁领域白糖需求概述 8.3.4 中国果汁领域白糖应用需求现状分析 8.3.5 中国果汁领域白糖市场需求潜力分析 8.4 中国食品工业（糖果、饼干等）领域白糖市场需求潜力分析 8.4.1 中国食品工业市场发展现状 8.4.2 中国食品工业市场趋势前景 8.4.3 食品工业领域白糖需求概述（特征、产品类型等） 8.4.4 中国食品工业领域白糖应用需求现状分析 8.4.5 中国食品工业领域白糖市场需求潜力分析 8.5 中国白糖零售市场需求潜力分析 8.5.1 中国白糖行业销售渠道分布状况 8.5.2 中国白糖行业线上电商发展分析（1）线上电商渠道发展概况（2）B2C电商渠道发展现状（3）直播电商渠道发展现状（4）社交电商渠道发展现状 8.5.3 中国白糖行业线下渠道发展分析（1）线下渠道发展概况（2）商超渠道发展现状（3）零售渠道发展现状 8.6 中国白糖行业细分应用市场战略地位分析

第9章：全球及中国白糖企业案例研究 9.1 全球及中国白糖企业布局梳理与对比 9.2 全球白糖企业布局分析（不分先后，可定制） 9.2.1 巴西糖业集团（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业白糖产品生产布局（4）企业白糖在华业务布局 9.2.2 泰国糖业公司(Thai Sugar Millers Corp)（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业白糖产品生产布局（4）企业白糖在华业务布局 9.3 中国白糖企业布局分析（不分先后，可定制） 9.3.1 中粮糖业控股股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业白糖业务布局及发展状况（4）企业白糖业务最新布局动向追踪 1）白糖业务科研投入及创新成果 2）企业投融资及兼并重组动态追踪 3）白糖业务其他相关布局动态（5）企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.2 南宁糖业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业白糖业务布局及发展状况（4）企业白糖业务最新布局动向追踪 1）白糖业务科研投入及创新成果 2）企业投融资及兼并重组动态追踪 3）白糖业务其他相关布局动态（5）企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.3 广西粤桂广业控股股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业白糖业务布局及发展状况（4）企业白糖业务最新布局动向追踪 1）白糖业务科研投入及创新成果 2）企业投融资及兼并重组动态追踪 3）白糖业务其他相关布局动态（5）企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.4 内蒙古佰惠生新农业科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结

构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业白糖业务布局及发展状况 (4) 企业白糖业务最新布局动向追踪 1) 白糖业务科研投入及创新成果 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪 3) 白糖业务其他相关布局动态 (5) 企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.5 广东甘化科工股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业白糖业务布局及发展状况 (4) 企业白糖业务最新布局动向追踪 1) 白糖业务科研投入及创新成果 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪 3) 白糖业务其他相关布局动态 (5) 企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.6 东方先导糖酒有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业白糖业务布局及发展状况 (4) 企业白糖业务最新布局动向追踪 1) 白糖业务科研投入及创新成果 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪 3) 白糖业务其他相关布局动态 (5) 企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.7 东莞市东糖集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业白糖业务布局及发展状况 (4) 企业白糖业务最新布局动向追踪 1) 白糖业务科研投入及创新成果 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪 3) 白糖业务其他相关布局动态 (5) 企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.8 云南英茂糖业(集团)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业白糖业务布局及发展状况 (4) 企业白糖业务最新布局动向追踪 1) 白糖业务科研投入及创新成果 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪 3) 白糖业务其他相关布局动态 (5) 企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.9 广西农垦糖业集团防城精制糖有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业白糖业务布局及发展状况 (4) 企业白糖业务最新布局动向追踪 1) 白糖业务科研投入及创新成果 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪 3) 白糖业务其他相关布局动态 (5) 企业白糖业务布局与发展优劣势分析 9.3.10 太古糖业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业白糖业务布局及发展状况 (4) 企业白糖业务最新布局动向追踪 1) 白糖业务科研投入及创新成果 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪 3) 白糖业务其他相关布局动态 (5) 企业白糖业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国白糖行业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国白糖行业SWOT分析 10.2 中国白糖行业发展潜力评估 10.3 中国白糖行业发展前景预测 (未

来5年数据预测) 10.4 中国白糖行业发展趋势预判(疫情影响等) 第11章:中国白糖行业投资战略规划策略及发展建议 11.1 中国白糖行业进入与退出壁垒 11.1.1 白糖行业进入壁垒分析 11.1.2 白糖行业退出壁垒分析 11.2 中国白糖行业投资风险预警 11.3 中国白糖行业投资价值评估 11.4 中国白糖行业投资机会分析 11.4.1 白糖行业产业链薄弱环节投资机会 11.4.2 白糖行业细分领域投资机会 11.4.3 白糖行业区域市场投资机会 11.4.4 白糖产业空白点投资机会 11.5 中国白糖行业投资策略与建议 11.6 中国白糖行业可持续发展建议 图表目录 图表1:食糖的界定 图表2:《国民经济行业分类与代码》中食糖行业归属 图表3:白糖的分类 图表4:白糖专业术语说明 图表5:本报告研究范围界定 图表6:本报告权威数据资料来源汇总 图表7:本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表8:中国白糖行业监管体系 图表9:中国白糖行业主管部门 图表10:中国白糖行业自律组织 图表11:中国白糖标准体系建设 图表12:中国白糖现行标准汇总 图表13:中国白糖即将实施标准 图表14:中国白糖重点标准解读 图表15:截至2022年中国白糖行业发展政策汇总 图表16:截至2022年中国白糖行业发展规划汇总 图表17:31省市白糖行业政策规划汇总 图表18:31省市白糖行业发展目标解读 图表19:国家“十四五”规划对白糖行业的影响分析 图表20:政策环境对白糖行业发展的影响总结 图表21:中国宏观经济发展现状 图表22:中国宏观经济发展展望 图表23:中国白糖行业发展与宏观经济相关性分析 图表24:中国白糖行业社会环境分析 图表25:社会环境对白糖行业发展的影响总结 图表26:白糖工艺类型/技术路线分析 图表27:白糖产业发展关键技术分析 图表28:中国白糖新兴技术融合应用 图表29:中国白糖行业科研投入状况 图表30:中国白糖行业专利申请 图表31:中国白糖行业专利公开 图表32:中国白糖行业热门申请人 图表33:中国白糖行业热门技术 图表34:技术环境对白糖行业发展的影响总结 图表35:全球白糖行业发展历程 图表36:全球白糖行业发展环境概况 图表37:全球白糖行业技术环境 图表38:全球白糖行业政策环境 图表39:全球白糖行业市场规模体量分析 图表40:2022-2027年全球白糖行业市场前景预测 图表41:全球白糖行业发展趋势预判 图表42:全球白糖行业区域发展格局 图表43:全球白糖行业重点区域市场分析 图表44:全球白糖企业兼并重组状况 图表45:全球白糖行业市场竞争格局 图表46:全球白糖行业发展经验借鉴 图表47:中国白糖行业发展历程 图表48:中国白糖行业进出口贸易概况 图表49:中国白糖行业市场主体类型 图表50:中国白糖行业企业入场方式 图表51:中国白糖行业市场供给水平分析 图表52:中国白糖行业市场饱和度分析 图表53:中国白糖行业市场需求状况 图表54:中国白糖行业市场行情走势分析 图表55:中国白糖行业市场规模体量测算 图表56:中国白糖行业市场发展痛点分析 图表57:中国白糖行业竞争者入场进程 图表58:中国白糖行业竞争者区域分布热力图 图表59:中国白糖行业竞争者发展战略布局状况 图表60:中国白糖行业企业战略集群状况 图表61:中国白糖行业企业竞争格局分析 图表62:中国白糖行业市场竞

争态势 图表63：中国白糖行业市场集中度分析 图表64：中国白糖行业供应商的议价能力 图表65：中国白糖行业消费者的议价能力 图表66：中国白糖行业新进入者威胁 图表67：中国白糖行业替代品威胁 图表68：中国白糖行业现有企业竞争 图表69：中国白糖行业竞争状态总结 图表70：中国白糖行业资金来源 图表71：中国白糖行业投融资主体 图表72：中国白糖行业投融资事件汇总 图表73：中国白糖行业投融资规模 图表74：中国白糖行业投融资发展状况 图表75：中国白糖行业兼并与重组事件汇总 图表76：中国白糖行业兼并与重组动因分析 图表77：中国白糖行业兼并与重组案例分析 图表78：中国白糖行业兼并与重组趋势预判 图表79：中国白糖产业链结构 图表80：中国白糖产业链生态图谱 图表81：中国白糖产业链区域热力图 图表82：中国白糖行业成本结构分析 图表83：中国白糖行业价值链分析 图表84：白糖原材料市场现状 图表85：白糖原材料发展趋势 图表86：白糖生产设备供应市场现状 图表87：白糖生产设备供应发展趋势 图表88：白糖检验检测市场现状 图表89：白糖检验检测发展趋势 图表90：中国白糖行业细分市场结构 图表91：中国白砂糖市场发展现状 图表92：白砂糖发展趋势前景 图表93：中国绵白糖市场发展现状 图表94：绵白糖发展趋势前景 图表95：中国白糖行业细分市场战略地位分析 图表96：中国白糖应用场景分布 图表97：中国白糖应用行业领域分布及应用概况 图表98：中国碳酸饮料行业发展现状 图表99：中国碳酸饮料市场趋势前景 图表100：碳酸饮料领域白糖需求概述 图表101：中国碳酸饮料领域白糖应用需求现状分析 图表102：中国碳酸饮料领域白糖市场需求潜力分析 图表103：中国果汁市场发展现状 图表104：中国果汁市场趋势前景 图表105：果汁领域白糖需求概述 图表106：中国果汁领域白糖应用需求现状分析 图表107：中国果汁领域白糖市场需求潜力分析 图表108：中国食品工业市场发展现状 图表109：中国食品工业市场趋势前景 图表110：食品工业领域白糖需求概述（特征、产品类型等） 图表111：中国食品工业领域白糖应用需求现状分析 图表112：中国食品工业领域白糖市场需求潜力分析 图表113：中国白糖行业销售渠道分布状况 图表114：中国白糖行业线上电商渠道发展分析 图表115：中国白糖行业线下渠道发展分析 图表116：中国白糖企业布局梳理及对比 图表117：全球白糖企业布局梳理及对比 图表118：巴西糖业集团发展历程 图表119：巴西糖业集团基本信息表 图表120：巴西糖业集团业务架构及经营情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453929.html>